

OFICINA
MUDA

relatório de impacto

2025

INSTITUTO
MUDA+



o que nos move
e quem somos



boas vindas

É com renovada alegria que apresentamos o nosso Relatório de Impacto 2025, um documento que **consolida nossa jornada de transparência e reafirma a sustentabilidade como diretriz do nosso crescimento.**

Somos um centro de soluções para a indústria da moda: uma oficina multimarcas de upcycling que **transforma resíduos têxteis** em novas possibilidades, **unindo inovação e cuidado com o planeta.** Em 2025, ampliamos nossa atuação, fortalecemos nossos processos e **avancamos em maturidade e impacto.**

Neste relatório, reunimos indicadores de moda circular — que monitoram o resíduo têxtil evitado e a economia de recursos — além das práticas de governança que orientam nossas decisões.

Com carinho,
Todo o time Oficina Muda



carta da fundadora

“O segundo ano do nosso relatório consolida uma prática de transparência iniciada em 2024. Após uma década de trajetória, organizamos pela primeira vez nossos impactos de forma estruturada e, em 2025, **aprofundamos esse processo, ampliando compromissos e fortalecendo a sustentabilidade como diretriz do nosso crescimento.**

Fortalecemos nossas bases e ampliamos nossa atuação com mais clareza sobre os resultados que queremos alcançar. **Um dos marcos foi o relançamento da CURA, agora expandida para o vestuário. Atuamos a partir da ressignificação de tecidos obsoletos do mercado da moda nacional, transformando o que seria descarte em novos começos.**

Também demos um passo importante com a criação do **Instituto Muda Mais, que amplia nossa atuação socioambiental e fortalece iniciativas voltadas à economia circular, geração de renda e transformação da cadeia da moda.**

Internamente, **fortalecemos nosso time com a chegada de novas mulheres em posições de liderança**, reafirmando nosso compromisso com equidade de gênero e protagonismo feminino.

Seguimos comprometidas. Que venham os próximos.”

LARISSA GREVEN



nossos valores

Nossos valores orientam uma governança ética, transparente e colaborativa:

TRANSPARÊNCIA COM AFETO

Base das nossas relações e da nossa forma de gestão.

EQUILÍBRIO PARA O FUTURO

Atuamos para regenerar sistemas produtivos e relações humanas.

DIVERSIDADE DO COLETIVO

Fortalecemos um time plural, onde diferentes trajetórias ampliam nossa visão.

CORAGEM EM MOVIMENTO

Desenvolvemos soluções que desafiam a lógica tradicional da indústria.

EDUCAR PARA TRANSFORMAR

Promovemos conhecimento como ferramenta de mudança.



linha do tempo

A trajetória da Oficina Muda reflete a construção contínua de um modelo de negócio baseado em circularidade, inovação e impacto.

Ao longo dos anos, ampliamos nossa atuação, fortalecemos parcerias e consolidamos iniciativas que transformam a forma como a moda se relaciona com o consumo, a produção e o descarte.

Cada etapa marca não apenas o crescimento da marca, mas o avanço de uma visão que conecta propósito, escala e transformação.



objetivos de desenvolvimento sustentável

(ods)

prioritários:



apoio:



gente que muda

Realizamos um **mapeamento interno** para entender melhor quem somos hoje e quais caminhos queremos fortalecer no futuro. Os resultados evidenciam aspectos que já fazem parte da nossa essência: a predominância de mulheres na equipe, principalmente em cargos de liderança, a presença significativa de pessoas autodeclaradas negras e a construção de um grupo diverso, com diferentes vivências, perspectivas e trajetórias, que enriquecem nosso time.

Esses dados reforçam que **diversidade não é um ponto de chegada, mas um compromisso contínuo**, que se constrói com intencionalidade e cuidado.

Seguimos comprometidos em fortalecer um ambiente onde todos se sintam acolhidos para se desenvolver, expressar seus potenciais e propósitos, e fazer parte de uma construção coletiva com significado.

Nossa equipe em números

Entre matriz, operação e lojas físicas, **a Oficina Muda conta atualmente com 148 colaboradores** distribuídos entre Rio de Janeiro e Porto Alegre.

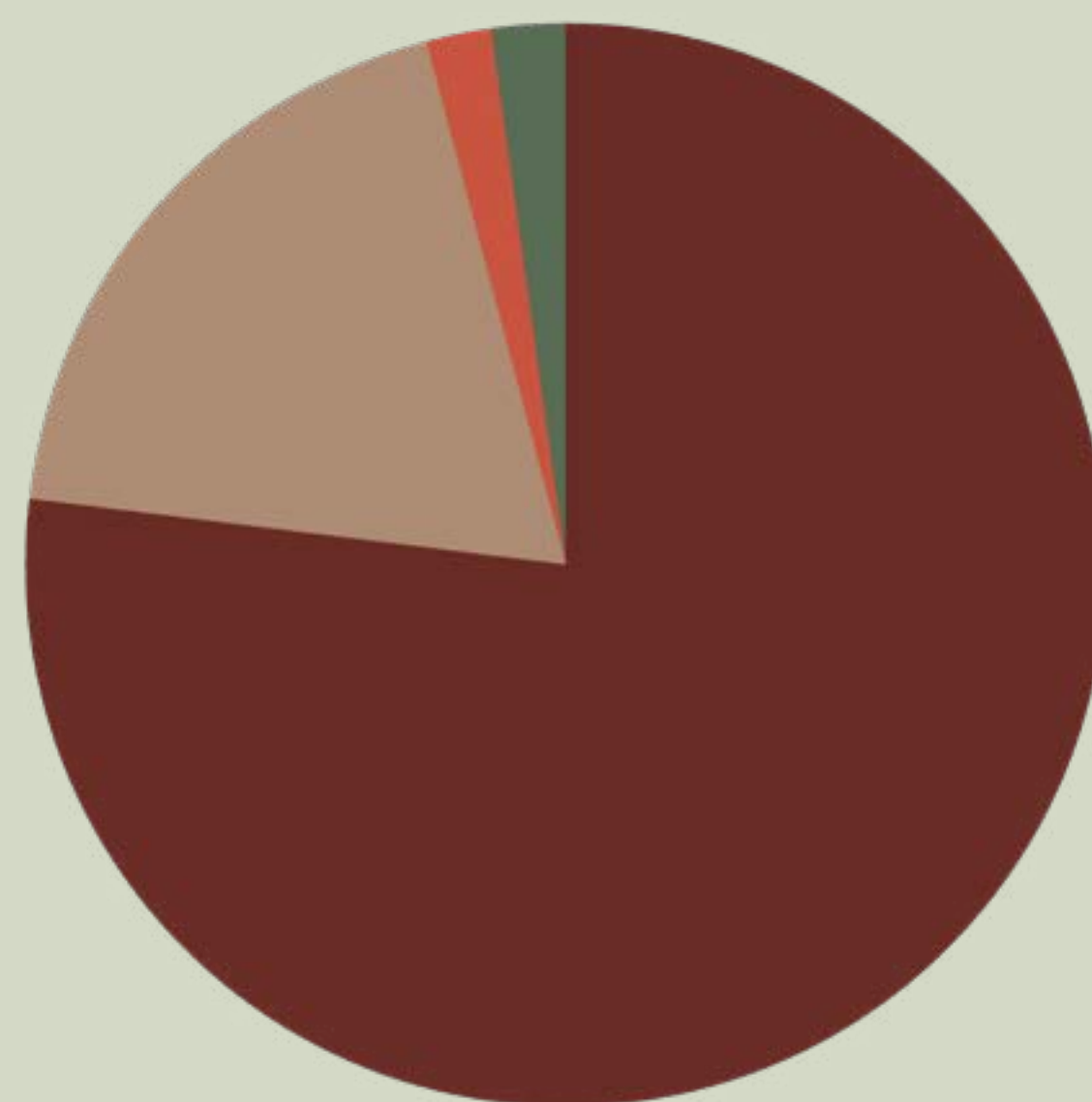




dados demográficos

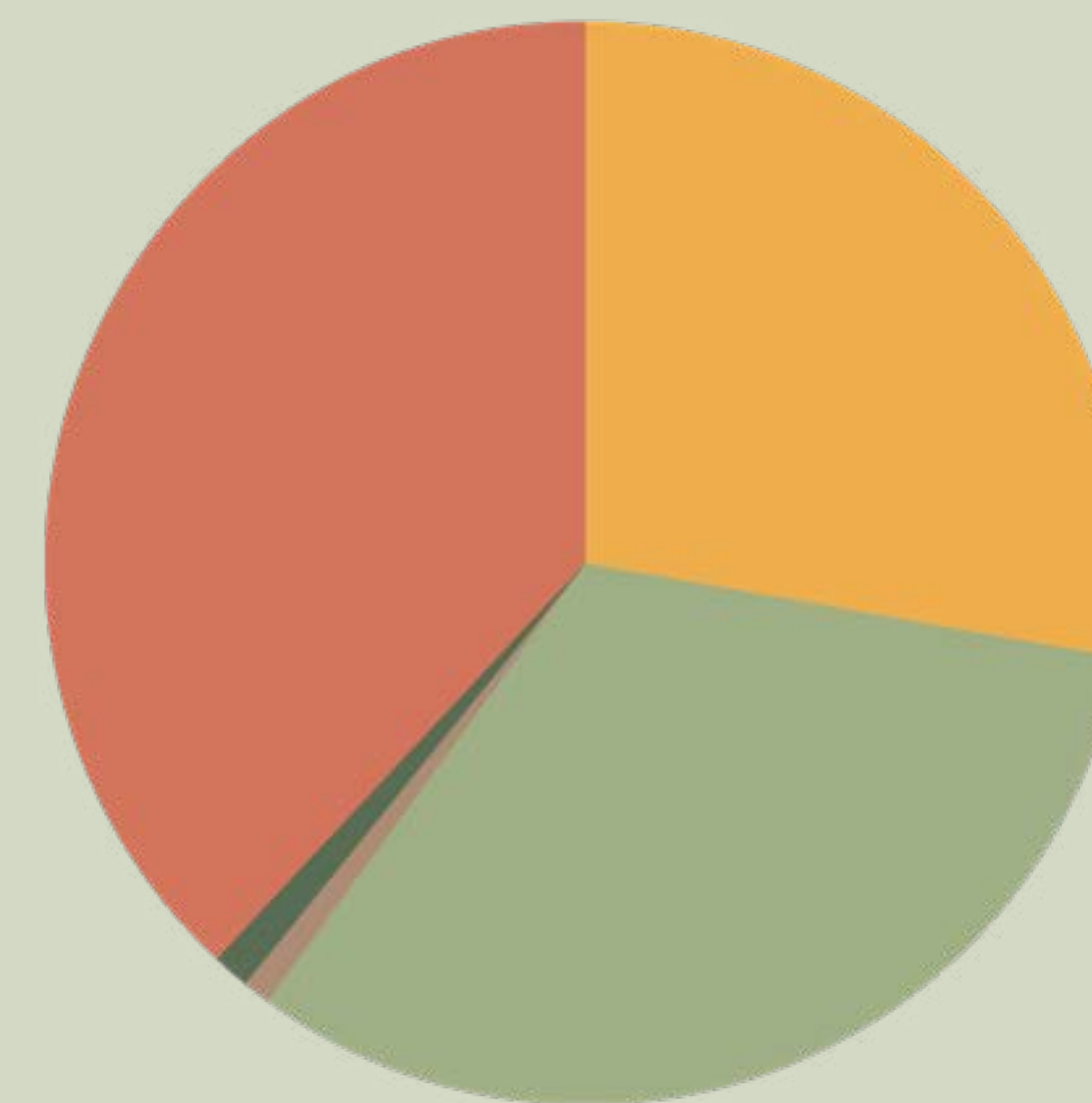
DOS COLABORADORES DA OFICINA MUDA

gênero



Mulher cisgênero: **77%**
 Homem cisgênero: **19%**
 Pessoa não binária: **2%**
 Prefiro não responder: **2%**

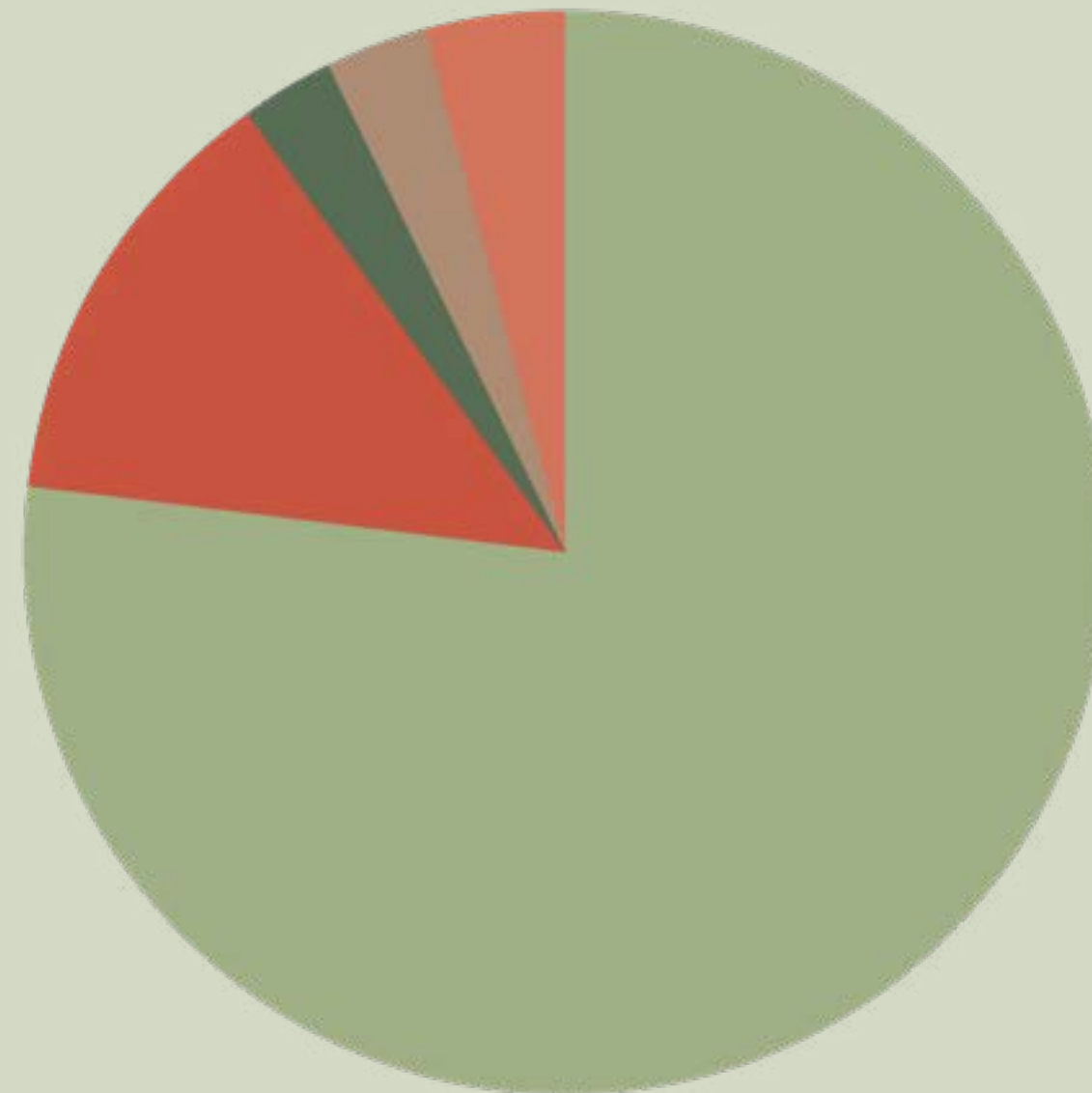
raça/ cor



Branca: **39%**
 Preta: **28%**
 Parda: **32%**
 Amarela (pessoas de origem oriental): **1%**
 Prefiro não responder: **1%**

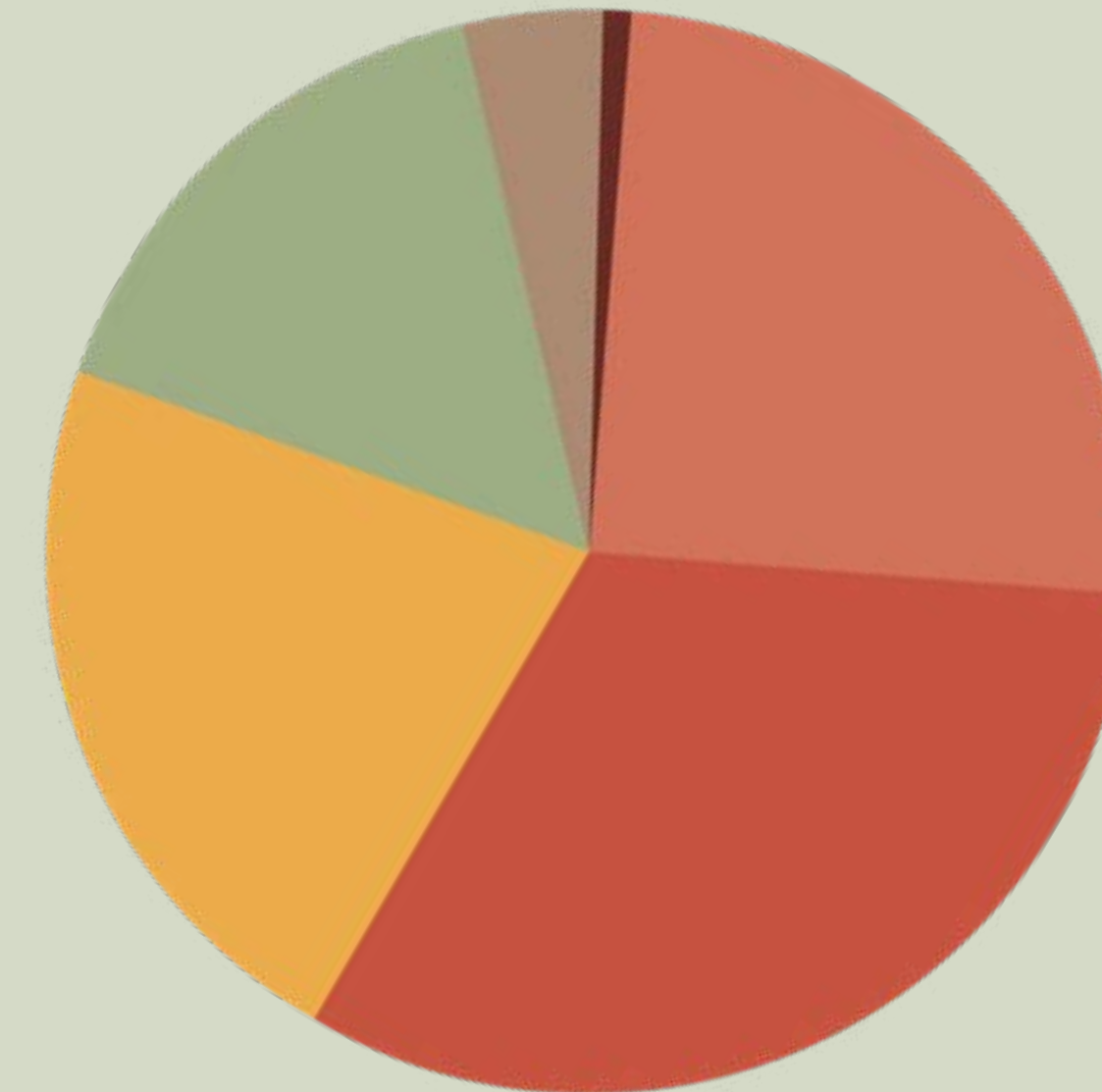


orientação sexual



- Heterossexual: **77%**
- Bissexual: **13%**
- Homossexual: **3%**
- Prefiro não responder: **3%**
- Outra: **4%**

faixa etária



- 18 a 24 anos: **25%**
- 25 a 34 anos: **32%**
- 35 a 44 anos: **22%**
- 45 a 54 anos: **16%**
- 55 a 64 anos: **4%**
- 65 anos ou mais: **1%**



Bruna Botto: Gerente
Oficina Muda Botafogo

Simone Pinto: Gerente
de Recursos Humanos

Bruna Porto: Gerente
Oficina Muda Laranjeiras

Maria Elisa Salles:
Supervisora comercial

Hayra Manhães: Gerente de
Ecommerce e Planejamento

Iara Gomes: Líder de
produção Upcycling

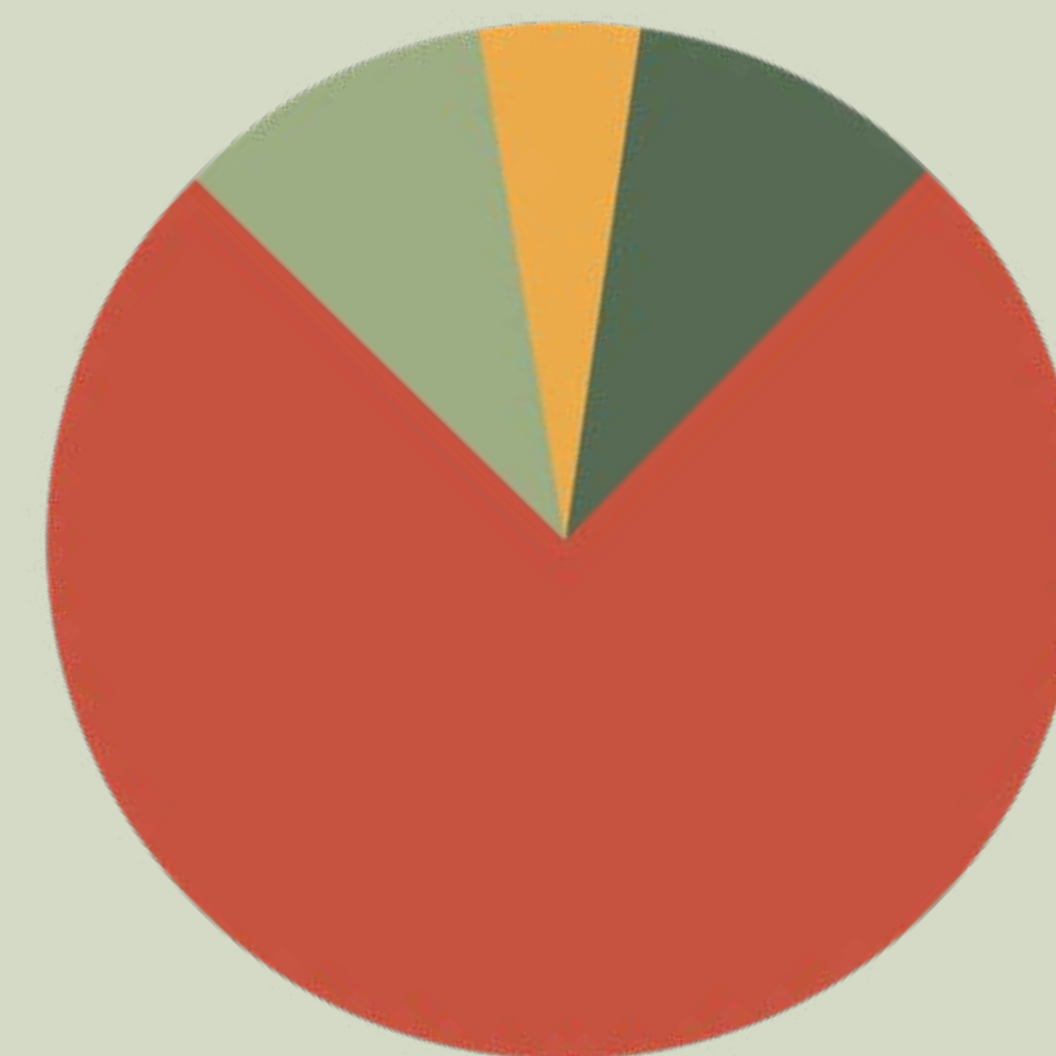
Larissa Greven: CEO

Raíssa Colela:
Diretora Criativa CURA

Na Oficina Muda, a **liderança feminina** norteia decisões, relações e a forma como construímos impacto no dia a dia, trazendo um olhar atento, sensível e estratégico para cada etapa do trabalho.

Esse olhar também influencia a maneira como conduzimos a empresa, **fortalecendo relações mais humanas, escuta ativa e um ambiente construído com transparência e afeto.**

liderança por gênero



- Mulher cis hetero: **75%**
- Homem cis hetero: **10%**
- Mulher cis bi: **10%**
- Prefiro não responder: **5%**

cultura organizacional

E DEPOIMENTOS

A seguir, reunimos perguntas e os depoimentos de colaboradores, que mostram como a Muda transforma não apenas peças, mas também **trajetórias profissionais**, por meio da criatividade, da sustentabilidade e do trabalho coletivo.



Como você descreve o seu trabalho na Muda?

Em que aspectos você percebe que ele é diferente das suas experiências profissionais anteriores?



Dalva Lopes Pinheiro (Costureira) / Admissão: dezembro | 2023

“É uma experiência nova e diferente. O trabalho tem a importância de recuperar peças que seriam perdidas, restaurando-as e colocando-as novamente em condições de uso. Eu não imaginava que existia esse tipo de trabalho; realmente é uma oficina que dá uma nova vida às peças.”



Maria da Conceição Chagas Campos (Costureira) / Admissão: abril | 2022

“É desafiador, porque trabalhamos com uma peça que já existe e precisamos transformá-la em algo utilizável. É muito importante ter criatividade para se reinventar e transformar.”



Cleciana Tavares da Silva (Revisora) / Admissão: setembro | 2023

“É uma experiência nova para mim, porque nunca tinha trabalhado nessa função antes. Me sinto grata pela oportunidade e pela confiança da empresa, que contratou toda a equipe mesmo sem experiência anterior.

Percebo que é um trabalho que exige muita atenção aos detalhes e também muita troca entre nós no dia a dia.”



Hugo Cunha (Coordenador de Impacto do Instituto Muda Mais)

"A criação do Instituto Muda Mais no ano de 2025 trouxe muitos aprendizados pra mim. Atuar na Sustentabilidade da Oficina Muda e agora coordenar a área de impacto social no Instituto é uma grande oportunidade de crescimento profissional e evolução pessoal."

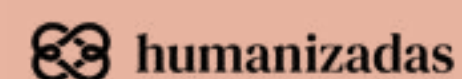
selos, certificações e premiações

ABVTEX:

Recebemos o Selo ABVTEX, certificação concedida a empresas do setor têxtil **que cumprem critérios rigorosos relacionados a condições de trabalho, responsabilidade social e conformidade legal em toda a cadeia produtiva**. A conquista evidencia o cuidado da marca com a transparência, a ética e o respeito aos direitos dos trabalhadores envolvidos em seus processos.

SISTEMA B:

Seguimos como integrante do Sistema B, movimento global **que reúne empresas comprometidas com a geração de impacto positivo**. A manutenção dessa certificação reforça que a Oficina Muda continua atendendo a altos padrões de desempenho social e ambiental, transparência e responsabilidade, consolidando seu propósito de equilibrar resultados econômicos com benefícios para a sociedade e o meio ambiente.



Empresa



Certificada

PRÊMIO FAZ DIFERENÇA

Vencedora do Prêmio Faz Diferença, iniciativa do Globo em parceria com a Firjan, **que reconhece projetos de impacto no estado**. A conquista veio com destaque na categoria **Desenvolvimento do Rio**, reforçando a relevância da atuação para a cidade.

PRÊMIO VISÃO CONSCIENTE

Vencedora da 3ª edição do Prêmio Visão Consciente, promovido pela **Fecomércio** em 2022, que **valoriza iniciativas sustentáveis e de impacto positivo**. Recebeu destaque na categoria Meio Ambiente, evidenciando o compromisso com práticas responsáveis.

EMBALAGENS E COMPENSAÇÃO AMBIENTAL

A Oficina Muda avançou em suas iniciativas de sustentabilidade ao revisar suas soluções de embalagem, incorporando alternativas de **menor impacto ambiental** em sua operação.

No e-commerce, substituímos as caixas de papelão por embalagens produzidas com plástico com aditivo oxibiodegradável, que **acelera sua degradação em curto tempo**.

Esse material passa por um processo de decomposição em duas

etapas: primeiro, se fragmenta com a ação do oxigênio e da luz; depois, é biodegradado por microrganismos, reduzindo o tempo de permanência no meio ambiente.

Além disso, **as bolsas Muda Circular** foram desenvolvidas como alternativa às sacolas descartáveis, incentivando práticas de reuso e contribuindo para a redução de resíduos no dia a dia. Para fortalecer esse hábito, incentivamos o uso das bolsas retornáveis oferecendo 5% de desconto na próxima compra para quem retorna com a sua.

A empresa cumpre as responsabilidades ambientais fazendo a **compensação de suas embalagens** conforme a lei solicita reafirmando seu compromisso com o meio ambiente.



Em 2025, foram compensados **505 kg de embalagens por meio do selo Eu Reciclo**, equivalente ao impacto de **13 árvores plantadas**.



na mídia

Em 2025, a **Oficina Muda** ampliou sua presença na imprensa, fortalecendo o debate sobre moda circular, sustentabilidade e impacto social. Entre os destaques do ano, a **Veja Rio** publicou uma **matéria especial na edição pré-COP30** sobre iniciativas voltadas a uma moda mais consciente, destacando o trabalho de ressignificação têxtil da Muda, além do impacto social do Projeto Retalhos. No Dia Mundial do Meio Ambiente, a **Oficina Muda também foi destaque no programa “Vem com a Gente”, da Band TV**, com uma reportagem sobre upcycling, geração de renda e inclusão social por meio do Instituto Muda+.

O **relançamento da CURA** também ganhou visibilidade na mídia, com matérias publicadas no **Caderno Ela do O Globo e Veja Rio**. As reportagens destacaram a coleção desenvolvida a partir de excedentes têxteis da indústria, conectando design, processos artesanais brasileiros e circularidade.



marcas parceiras



FARM
CANTÃO
FOXTON
DRESS TO
FÁBULA
MIN
PANÔ
CAROL BASSI
AUTHEN
PINEAPPLE
REDLEY
MANU MANU
ALLWOOD
ALUF
CCM
MARIA FILÓ

LAFORT
LINUS
GUDE
HAIGHT
ORG
VIX PAULA HERMANNY
SANTEÉ
RELEVO
ALME

mais as marcas ou linhas próprias:

CURA
MUDA CIRCULAR / MUDA +
LINHA MESCLA
ALL JEANS
LINHA UPCYCLING

somos um grupo de impacto positivo

Em 10 anos, a Oficina Muda
ressignificou mais de

1 milhão

de peças



removemos mais carbono do que emitimos,

gerando impacto positivo para o planeta.

em 2025

EMISSÕES DE GASES DO EFEITO ESTUFA

Emissões totais:

126,06

toneladas de CO₂e

Emissões compensadas:

360,20

toneladas de CO₂e

Resultado líquido:

234,30

toneladas de CO₂e
evitadas

equivalente a **1.562 árvores**, cerca de
24% do total estimado de árvores do
Jardim Botânico do Rio de Janeiro



ECONOMIA ESTIMADA DE ÁGUA:

equivalente a

937

piscinas olímpicas



ou ao consumo anual de
aproximadamente

30.000

pessoas



Em 2025, ampliamos nossa contribuição para a cadeia da moda com a **criação do Instituto Muda Mais**, uma organização sem fins lucrativos voltada ao desenvolvimento de soluções de impacto.

“O Instituto é nosso pilar socioambiental, de onde nascem soluções para a moda com foco em economia circular e bem-estar das pessoas e do planeta.”

Luiz Lyra/ Presidente do Instituto



nosso pilares

CIRCULARIDADE

EDUCAÇÃO

RENDA

BEM-VIVER

DIVERSIDADE

Atuamos com ética e responsabilidade, **impulsionando a sustentabilidade e fortalecendo nossa comunidade.** Acreditamos no trabalho coletivo como caminho para uma sociedade mais justa e inclusiva.

Além do **Projeto Retalhos**, o Instituto Muda Mais busca **parcerias para transformar resíduos têxteis em novos produtos e reinseri-los no ciclo econômico**, gerando renda para artesãos, costureiras e catadores, além de fortalecer uma cadeia produtiva sustentável e sem desperdício.

“Transformamos o resíduo têxtil em oportunidades de empreendedorismo e empoderamento feminino.”

Yamê Reis / Diretora do Instituto



projeto retalhos

O Projeto Retalhos é uma iniciativa da Oficina Muda, criado há 5 anos e atualmente sob a gestão do Instituto Muda Mais, em parceria com a Azzas 2154. **A iniciativa destina de forma responsável resíduos têxteis a artesãs**, que os transformam em produtos e geram renda.

DE 2022 A 2025

Tecidos doados para

300 artesãs:

59

toneladas

Peças produzidas:

430.000

+ de

R\$ 9 milhões

de renda gerada
por mulheres





projeto retalhos

NOSSO IMPACTO EM 2025

AMBIENTAL

Tecidos destinados para reaproveitamento:

17,7
toneladas

Emissões evitadas:

132,75
toneladas de CO₂e

Equivalência ambiental:
aproximadamente

885
árvores plantadas



cerca de

13,6%
do total estimado de
árvores do Jardim Botânico
do Rio de Janeiro

SOCIAL

Peças produzidas:

78.673

Renda total gerada:

R\$ 1.746.495,85



regiões atendidas



Rio de Janeiro
 São Gonçalo
 Niterói
 Duque de Caxias
 Rio das Flores
 Macaé
 Nova Iguaçu
 Rio Bonito
 Itaguaí
 Búzios
 Quissamã
 Rio das Ostras
 São João de Meriti
 Angra dos Reis
 Barra do Piraí
 Itaboraí
 Nova Friburgo
 Araruama
 Nilópolis
 Queimados



Caso prático:

jardim gramacho

O Instituto Muda Mais participou, em outubro de 2025, de uma ação promovida pelas **ONGs Kyio Brasil e Youca Brasil**, com apoio da Embaixada dos Países Baixos: **um desfile com peças criadas por jovens de Jardim Gramacho** a partir de práticas de upcycling e economia circular.

Como parceiro institucional, **o Instituto doou tecidos que seriam descartados** pela indústria da moda. A iniciativa contou com a supervisão da designer Zinzi de Brouwer, referência em moda e justiça socioambiental, que veio ao Brasil para conduzir o trabalho com jovens criativos da periferia.

"Nesse contexto do projeto, enxergamos a moda como forma de resistência, forma de resiliência. Foi muito bom receber os tecidos da Oficina Muda, porque conseguimos construir todas as roupas do zero"

Zinzi de Brouwer



CURA:

moda autoral e circular

A Cura nasce de um recomeço costurado com intenção, **unindo força, visão e propósito para transformar descartes da moda nacional em novas possibilidades**. Ao ressignificar tecidos obsoletos e fechar o ciclo do reaproveitamento, fortalecemos a moda circular e reafirmamos nosso compromisso social, **promovendo geração de renda, autonomia e dignidade para a rede de artesãs**.

Nossa identidade **une o artesanal ao contemporâneo, combinando técnicas tradicionais com uma estética atual**. As peças autorais surgem de processos criativos originais e de um olhar sensível sobre forma, matéria e propósito, traduzindo a vivência das mulheres em criações que expressam **força, diversidade e autenticidade**.





Nas duas primeiras coleções,

cerca de

2.000 metros

de tecidos descartados foram

transformados em novas peças,

reduzindo resíduos da cadeia têxtil e reinserindo esses materiais no ciclo produtivo. A produção envolve diretamente **dez artesãs**, entre crocheteiras e bordadeiras, **no Rio de Janeiro e em Barreirinhas**, conectando territórios e fortalecendo a economia local por meio do trabalho feminino.

linha upcycling

DA OFICINA MUDA

A linha nasce do **reaproveitamento de peças jeans** que seriam descartadas por manchas, rasgos ou imperfeições. A partir delas, criamos novos produtos por meio da reconstrução das partes aproveitáveis, **prolongando a vida útil do material e reduzindo o descarte têxtil**. Em alguns casos, as peças recebem intervenções artísticas, como pinturas manuais, que transformam marcas do tempo em elementos estéticos.

Como afirma **Larissa**:

“A Linha Upcycling não é tendência. É uma escolha. Escolher transformar o que já existe é assumir responsabilidade pelo impacto da moda no mundo. Cada peça nasce de uma decisão consciente e de um processo feito com cuidado, tempo e intenção.”



Lançada com **foco em transparência e rastreabilidade**, a linha adota processos claros e acessíveis ao consumidor. Cada peça recebe uma tag específica que informa sua origem e o processo de transformação pelo qual passou. A transparência passa a fazer parte do produto, permitindo que **quem consome compreenda o percurso da peça e seu impacto ambiental e social**.

Iara Gomes (Produção Upcycling) / Há 10 anos na empresa

“É desafiador, pois é um processo diferente de criação, mas ao mesmo tempo muito rico. Ter a oportunidade de reconstruir um produto a partir do que já existe, aprender novas técnicas e usar a criatividade para se reinventar é muito significativo, além de contribuir diretamente com a sustentabilidade.”



cultura e educação

A Oficina Muda amplia sua atuação ao promover iniciativas que vão além do produto, **conectando conhecimento e experiências**.

Por meio de ações educativas, encontros e projetos colaborativos, a marca **incentiva reflexões sobre consumo consciente, fortalece a cultura do fazer manual e estimula o engajamento da comunidade em pautas socioambientais**.

Nossas lojas físicas seguem ocupando imóveis que **carregam história e significado** para a cidade, **reafirmando o compromisso da Oficina Muda com a preservação do patrimônio e a valorização dos espaços urbanos**. Em Laranjeiras, mantemos nossa unidade em **um casarão tombado pelo INEPAC** (Instituto Estadual do Patrimônio Cultural). Em Botafogo, seguimos dando novos ciclos de vida à antiga mansão de 1879, **imóvel tombado pelo IPHAN** (Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional), preservando sua memória e importância para a cidade.

Mais do que pontos de venda, esses espaços permanecem vivos, ativos e integrados ao ecossistema urbano, promovendo convivência, encontros e trocas por meio de eventos, oficinas e iniciativas abertas ao público. **Acreditamos que preservar também é ocupar com cuidado, incentivar a circulação de pessoas e fortalecer a relação entre cidade, cultura e comunidade**.





Oficina de Customização de Tops

A oficina de customização de tops convidou participantes a revisitarem suas próprias roupas, **estimulando a ressignificação de peças** que já fazem parte do guarda-roupa. Conduzida pela designer Flávia Pisco, a atividade trouxe uma abordagem prática e criativa, compartilhando técnicas acessíveis e incentivando novas possibilidades de uso para peças já existentes.

Oficina de Adereços de Cabeça e Ombreiras

Voltada ao uso criativo de materiais, a oficina de adereços de cabeça e ombreiras, conduzida pela artesã Camila Crus, propôs a criação de peças autorais por meio de uma abordagem prática, experimental e sensível, **valorizando o fazer manual** e incentivando os participantes a explorar identidade, estilo e expressão a partir de tecidos, texturas e elementos reaproveitados.

Oficina de Drip Painting

Artistas como Anna Carolina Lyra, Iara Gomes, Luiza Billé e Rafael Araújo se reuniram para uma tarde de upcycling com drip painting, **técnica que transforma cada peça em expressão única**. Entre cores e experimentação, o processo deu nova vida a roupas cheias de história e identidade.



feira da oca

A Feira da Oca é uma iniciativa voltada ao fortalecimento da economia criativa circular, reunindo marcas independentes e produtores locais em um espaço de troca, visibilidade e incentivo ao consumo consciente.

Em 2025, a feira contou com **14 edições**, incluindo versões temáticas, como a especial de Festa Junina, que uniu sustentabilidade e cultura popular. Ao longo do ano, **reuniu 65 expositores locais** de segmentos como moda, artesanato, cosméticos, alimentos e outros produtos autorais.



feira da oca pet

A Feira da Oca PET foi criada como uma ação solidária com foco no bem-estar animal, mobilizando o público em torno da adoção responsável, da proteção e do cuidado com animais em situação de abandono.

A ação contou com a parceria da Associação Abrigo Toda Vida Importa e da ONG Adote um Bichinho RJ, responsáveis pelo acolhimento e cuidado dos animais beneficiados. Como impacto direto, a iniciativa possibilitou a **adoção de 28 animais** e **arrecadou aproximadamente 2,72 toneladas de doações**, destinadas ao suporte alimentar e à manutenção dos cuidados dos animais atendidos.





campanha do agasalho

A Campanha do Agasalho, realizada em parceria com o Cristo Solidário e o Festival de Inverno, mobilizou o público para doações de roupas e itens de inverno em bom estado. A iniciativa uniu consumo consciente e solidariedade, com pontos de arrecadação nas lojas e ingresso solidário. Ao todo, **foram arrecadados 535 itens** destinados a pessoas em situação de vulnerabilidade durante o inverno.



campanha clássico é brincar

A Campanha Clássico é Brincar, realizada com o Consórcio Cristo Sustentável, marcou a primeira participação da Oficina Muda e integrou o Mês das Crianças. A ação incentivou a **doação de brinquedos e livros infantis** em bom estado, com pontos de arrecadação nas lojas e ingresso solidário no festival Clássicos do Brasil.



campanha pró-criança cardíaca

Desde setembro de 2024, participamos da campanha “MUDA a vida de uma criança”, com o Instituto Pró-Criança Cardíaca, incentivando doações nas lojas para apoiar seu atendimento gratuito, que **já impactou mais de 160 mil pessoas e realizou mais de 1.800 procedimentos**.

Como símbolo, cada doação gera um coração de retalhos feito por familiares dos pacientes. Em 2025, **52 pessoas participaram, arrecadando R\$ 1.206,50**.



happy hour b

O Happy Hour B, realizado na Oficina Muda, consolidou-se como um movimento de impacto positivo, **conectando empresas, pessoas e iniciativas voltadas à sustentabilidade**. A ação reuniu organizações alinhadas ao Sistema B para trocas sobre práticas sociais, ambientais e de governança, com rodas de conversa e compartilhamento de trajetórias. O encontro transformou a loja conceito de Botafogo em um espaço de diálogo sobre economia circular e consumo consciente, marcando também a integração da Oficina Muda à Comunidade B.



virada da amazônia

O evento, realizado com a **Menos 1 Lixo**, integrou a Virada Cultural Amazônia de Pé e **uniu moda circular, arte, cultura e ativismo** em uma ação de conscientização sobre a preservação da floresta e escolhas mais conscientes. A programação incluiu conversas com convidados, exibição de curta e mobilização para assinaturas da PL Amazônia de Pé, promovendo trocas e engajamento em torno da proteção da Amazônia.



educação e capacitação

Em 2025, a Oficina Muda ampliou sua atuação como **referência internacional** ao receber grupos acadêmicos da **Darden Business School, University of Illinois e DePaul University**, nos Estados Unidos. Ao longo do ano, **mais de 100 estudantes e professores participaram de experiências imersivas voltadas à sustentabilidade, branding, inovação e novos modelos de negócios para a indústria da moda**, com visitas técnicas ao galpão operacional e às lojas físicas da Muda. **A DePaul University também desenvolveu análises e projetos acadêmicos sobre a marca, conectando-a a discussões internacionais sobre consumo consciente e negócios de impacto.**

Em parceria com o Sebrae, também foram promovidas **iniciativas voltadas à troca de conhecimento, empreendedorismo e desenvolvimento de negócios ligados à economia criativa e à moda circular**. Além de receber grupos empresariais interessados em conhecer de perto o modelo de negócio e as práticas de impacto socioambiental da Muda, foram realizadas **ações de capacitação para expositores da Feira da Oca**, com encontros e seminários voltados ao **fortalecimento comercial e à profissionalização de pequenos empreendedores e marcas autorais**.



ficha técnica

Larissa Greven: Sócia Fundadora e Diretora Criativa

Luiz Lyra: Sócio e Presidente do Instituto Muda Mais

Laís Provedel: Diretora Comercial

Yamê Reis: Diretora do Instituto Muda Mais

Hugo Cunha: Coordenador de Sustentabilidade

Simone Pinto: Gerente de Recursos Humanos

Raquel Nunes: Gerente de Marketing

Hayra Manhães: Gerente de E-Commerce e Planejamento

Thiago Serra: Gerente de Logística e Produção

Daniela Boechat: Designer

Thaila Freitas: Redação

metodologia e referências técnicas

A contabilização das emissões de gases de efeito estufa (GEE) foi realizada com base em metodologias reconhecidas internacionalmente de carbon accounting, que consistem na mensuração e monitoramento das emissões diretas e indiretas de uma organização a partir de dados de atividade e fatores de emissão específicos.

Como principal referência metodológica, foram adotadas as diretrizes do GHG Protocol, padrão global amplamente utilizado para medir, gerenciar e reportar emissões corporativas com consistência e transparência:

https://ghgprotocol.org/sites/default/files/standards/ghg_protocol_portuguese.pdf

O GHG Protocol estrutura a contabilização de emissões em escopos (diretos e indiretos) e fornece uma base padronizada para construção de inventários corporativos.

Como suporte técnico complementar para definição de fatores de emissão e abordagem de cálculo, foi utilizado:

[\[Guide\] Carbon Accounting for Fashion, Textile, Apparel, and Footwear companies](#)

A abordagem de emissões evitadas segue os princípios da economia circular, considerando a extensão do ciclo de vida de produtos e a substituição da produção de novos itens, conforme orientações da Ellen MacArthur Foundation:

[Melhorando a contabilidade das emissões climáticas para acelerar a transição da economia circular](#)